

IMB

INTER-MÉCANIQUE DU BÂTIMENT

Depuis 1986

Une revue de prestige pour les professionnels
en plomberie chauffage ventilation
climatisation réfrigération
protection incendie tuyauterie industrielle

Publiée par la Corporation des maîtres mécaniciens en tuyauterie du Québec (CMMTQ),
IMB apporte au monde de la mécanique du bâtiment un contenu technologique d'actualité.

Unique en Amérique

la seule à desservir le marché
francophone de la plomberie et
de la mécanique du bâtiment

- > 10 numéros par année
- > plus de 7000 abonnés
tirage vérifié par CCAB/BPA
- > près de 21 000 lecteurs

IMB est le véhicule à privilégier pour assurer
la meilleure rentabilité de vos placements
promotionnels et publicitaires.



Thèmes principaux 2011

Note: IMB se réserve le droit de modifier, supprimer ou déplacer des sujets selon les circonstances.

Février

25^e anniversaire de la revue IMB
L'efficacité énergétique : produits et méthodes

Mars

Récupération et recyclage des réfrigérants
Numéro pré-salon MCEE

Avril

Guide officiel du salon MCEE

Mai

Confort sous la canicule
Installations géothermiques

Juin

Vitrine annuelle : cuisines et salles de bain
Gagnants du Concours des Nouveaux produits à MCEE

Août

Répertoire de la mécanique du bâtiment 2011-2012
L'index de références le plus complet au Québec
- fournisseurs - entrepreneurs

Septembre

Préparer la saison de chauffage
Systèmes hydroniques préfabriqués

Octobre

Équilibrage des systèmes hydroniques

Novembre

Les foyers à gaz
Misères des vieux réseaux de plomberie

Décembre

Le coffre d'outils

Plus, à chaque mois

Mot du président
Nouvelles
L'industrie en bref
Nouveaux produits
Calendrier
Bienvenue aux nouveaux membres
Gestion ou motivation
Fiches de Bonnes pratiques, etc.

Tombées

Réservation d'espace :
le 5 du mois précédent

Remise du matériel :
le 12 du mois précédent

Date de parution :
le 12 du mois courant

Répertoire :
espace, 11 juin; matériel, 25 juin



NOTE : le tirage 2010 est vérifié
par ABC, pour rapport début 2011

Rapport CCAB, juin 2009

Répartition des abonnés

| | nombre | % |
|--|--------------|--------------|
| 1. Entrepreneurs en mécanique du bâtiment construction neuve, rénovation et entretien, secteurs résidentiel, commercial, institutionnel et industriel: plomberie, chauffage hydronique et à air pulsé, ventilation, climatisation, combustion à gaz ou à mazout, ferblanterie, soudure et brasure, calorifugeage, protection incendie | 2 275 | 31,4 |
| 2. Entrepreneurs en réfrigération | 36 | 0,5 |
| 3. Autres entrepreneurs de construction | 41 | 0,6 |
| 4. Employés municipaux (ingénieurs, gestionnaires, inspecteurs) | 1175 | 16,2 |
| 5. Architectes, ingénieurs, consultants, prescripteurs | 495 | 6,8 |
| 6. Tuyauteurs et techniciens | 1338 | 18,5 |
| 7. Grossistes et distributeurs | 370 | 5,1 |
| 8. Manufacturiers et agents | 92 | 1,3 |
| 9. Distributeurs d'énergie (mazout, gaz, électricité) | 39 | 0,5 |
| 10. Services ou agences gouvernementaux reliés (fédéral et provincial) | 216 | 3,0 |
| 11. Associations de la construction | 12 | 0,2 |
| 12. Enseignants et étudiants en mécanique du bâtiment (écoles, collèges et universités) | 678 | 9,4 |
| 13. Autres reliés au domaine | 479 | 6,5 |
| Tirage certifié | 7 246 | 100 % |
| Autres abonnés | 58 | |
| Tirage total | 7 304 | |

En plus des entrepreneurs, **IMB** rejoint
les architectes, ingénieurs, prescripteurs,
inspecteurs, enseignants spécialisés et autres
professionnels de la mécanique du bâtiment.



Tarifs* inchangés depuis janvier 2009

Annonces 4 couleurs

| Fréquences | 1 x | 3 x | 6 x | 10 x |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 1 page | 2545 \$ | 2380 \$ | 2265 \$ | 2205 \$ |
| 2/3 | 2320 | 2195 | 2105 | 2035 |
| 1/2 îlot | 2085 | 1975 | 1885 | 1835 |
| 1/2 h./v. | 2000 | 1900 | 1820 | 1775 |
| 1/3 | 1775 | 1690 | 1635 | 1600 |
| 1/4 | 1615 | 1550 | 1515 | 1470 |

Annonces Noir et Blanc

| Fréquences | 1 x | 3 x | 6 x | 10 x |
|------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1 page | 1550 \$ | 1385 \$ | 1270 \$ | 1210 \$ |
| 2/3 | 1325 | 1200 | 1110 | 1040 |
| 1/2 îlot | 1090 | 980 | 890 | 840 |
| 1/2 h./v. | 1005 | 905 | 825 | 780 |
| 1/3 | 780 | 695 | 640 | 605 |
| 1/4 | 620 | 555 | 520 | 475 |
| carte d'affaires | 250 | 225 | 205 | 195 |

Couleur supplémentaire 395 \$

Positions garanties

| | |
|-------------------------------------|--------|
| 20% de plus sur le prix de l'espace | |
| 2° et 3° couvertures | + 20 % |
| 4° couverture | + 25 % |

Encarts

| | |
|----------------------|---------|
| 8 1/2" x 11" + rabat | 1550 \$ |
| 11" x 17" | 1995 |

Un rabat de 3" ou plus doit être prévu pour un encart de 1 page; une rognure de 1/8" précisément doit être prévue à la tête et de 1/8" ou plus sur le côté et au bas. Les encarts doivent être livrés pliés. Des frais supplémentaires seront exigés pour les encarts à coller.

Ensachage postal

| | |
|-------------------------|---------|
| 1 document 8 1/2" x 11" | 1495 \$ |
|-------------------------|---------|

Des documents séparés entraînent des coûts de manutention de 350 \$ chacun, à partir du 2°. Le poids d'une brochure peut entraîner une surcharge pour l'affranchissement postal. Un envoi aux membres de la CMMTQ seulement n'entraîne ni surcharge, ni crédit.

* Taxes en sus. L'éditeur se réserve le droit de hausser ses tarifs en tout temps, tout en respectant les contrats déjà signés.

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|
| double page 15 1/8" X 10" fond perdu: 16 1/2" X 11 1/8" | | 1 page 7" x 10" fond perdu*: 8 1/4" X 11 1/8" | | 2/3 4 5/8" X 10" fond perdu*: 5 1/4" X 11 1/8" | |
| 1/2 îlot 4 5/8" X 7" | | 1/2 horizontal 7" X 4 7/8" fond perdu*: 8 1/4" X 5 3/8" | | 1/2 vertical 3 3/8" X 10" fond perdu*: 4" X 11 1/8" | |
| 1/3 carré 4 5/8" X 4 7/8" | | 1/3 horizontal 7" X 3 1/8" | | 1/3 vertical 2 3/16" X 10" | |
| 1/4 îlot 4 5/8" X 3 3/8" | | 1/4 horizontal 7" X 2 3/8" | | 1/4 vertical 3 3/8" X 4 7/8" | |
| 1/6 vertical 2 3/16" X 4 7/8" | | carte d'affaires 3 3/8" x 2" | | * doit être prévu pour une page droite ou gauche | |

Spécifications pour l'impression

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| procédé d'impression: | offset |
| linéature: | 150 |
| reliure: | piqûre à cheval |
| format fini: | 8 1/8" X 10 7/8" |
| colonnes: | 2 x 3 3/8" ou 3 x 2 1/8" |

Matériel d'impression :

Fichiers électroniques seulement (300 dpi) incluant toutes les fontes et fichiers secondaires.

Couleurs : quadrichromie ou Pantone (aucune couleur RGB). Toutes les annonces, N&B ou couleurs, doivent nous parvenir avec une épreuve issue du même fichier. Les marques de coupe doivent correspondre aux formats d'annonce standard; toute modification de format ou correction de fichier incompatible ou incomplet entraîne des coûts de production qui seront facturés au client.

Fichiers acceptés : QXD, AI, PSD, TIFF, EPS ou PDF (fait avec Acrobat Distiller, 300 dpi). Aucun JPEG ou GIF.

Plateformes : Mac ou PC.

Supports : ZIP, Jazz ou CD. Il est possible d'expédier le matériel publicitaire par courrier électronique; demandez l'adresse courriel ou ftp ainsi que les exigences relatives aux épreuves.

Les commandes et le matériel d'annonce doivent parvenir à :

Inter-mécanique du bâtiment
CMMTQ

8175 boul. St-Laurent
 Montréal QC H2P 2M1

T: (514) 382-2668 F: (514) 382-1566

cmmtq@cmmtq.org